



Next:Seminar

Ein Angebot der Next:Public GmbH

Seminar-Katalog für 04 – 06 / 2020

Übersicht

- **Start beim Staat - Stellenanzeigen mit Wirkung!**
(27.04 & 15.05)
- **Zielgruppen für den Öffentlichen Dienst – Rekrutierung neu denken!**
(05.05 & 15.06)
- **Bewerberreise gestalten - Candidate Experience erhöhen!**
(06.05 & 16.06)

Start beim Staat - Stellenanzeigen mit Wirkung!

Stellenanzeigen zu formulieren gehört zu dem wichtigsten Handwerkszeug der Personalbeschaffung im Öffentlichen Dienst. Aber vor dem Hintergrund eines enger werdenden Arbeitsmarktes und der Digitalisierung haben sich Stellenanzeigen stark verändert, die „one size fits it all“- Stellenanzeige hat ihre Wirkung weitgehend verloren. In diesem Next:Seminar lernen Sie, wie Sie Stellenanzeigen wirkungsvoll formulieren und gestalten, welche Kanäle sich lohnen und wie Sie Zielgruppen individuell ansprechen.

Inhalte des Next:Seminar:

- **Recruiting neu denken:** Trends auf dem Arbeitsmarkt und ihre Bedeutung für Stellenanzeigen kennenlernen;
- **Kenne deine Zielgruppen:** Candidate Personae entwickeln für eine zielgruppengerechte Stellenausschreibung;
- **Cultural Fit ermöglichen:** Arbeitskultur ergründen und in der Stellenanzeige verankern
- **Inhalte, die zählen:** Kennenlernen, was die Bewerber wirklich interessiert, welche rechtliche Standards es zu beachten gibt und wie Tätigkeiten und Kompetenzen richtig beschrieben werden;
- **Den richtigen Kanal richtig nutzen:** Zielgruppenspezifische Nutzung von On-, Offline und Social Media Kanälen, stilsicheres Schreiben für Social-Media-Kanäle;
- **Die Schreibwerkstatt:** Erstellen einer individuellen Stellenanzeige für eine zu besetzende Stelle, Kennenlernen von Kreativtechniken und nützlichen Tools für E-Recruiting.

Nutzen des Next:Seminar

Nach der Teilnahme am Next:Seminar,

- kennen Sie die wichtigsten Trends im Bereich der Stellenanzeigen;
- wissen Sie, was in Stellenanzeigen hineingehört und was nicht;
- haben Sie nützliche und leicht umzusetzende Methoden und Tools für die Identifizierung von Zielgruppen und kultureller Werte und für die Gestaltung von Stellenanzeigen in On- und Offline-Kanälen an der Hand;
- kennen Sie die wichtigsten Kanäle für Stellenanzeigen und ihre Nutzung bei der jeweiligen Zielgruppe
- haben Sie in der Schreibwerkstatt eine individuelle, kreative, kanal- und zielgruppenspezifische Stellenanzeige nach unserem „Baukasten-Prinzip“ erstellt und können diese gleich in ihrem eigenen Arbeitskontext einsetzen.

Zielgruppen für den Öffentlichen Dienst – Rekrutierung neu denken!

Die Öffentliche Verwaltung steht immer wieder vor der Herausforderung, dass sie nicht weiß, wie sie ihre verschiedenen Zielgruppen ansprechen soll. Dabei ist den Verantwortlichen zumeist unklar, wer denn eigentlich die Zielgruppen sind, welche Bedürfnisse diese an den Öffentlichen Dienst formulieren und wie sie erreicht werden können. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer*innen verschiedene Zielgruppen zu definieren, erfahren, was diese beschäftigt, wie man sie erreicht und erarbeiten Kommunikationsmaßnahmen, um zukünftig eigene Themen in das Bewusstsein der Zielgruppe(n) zu rücken.

Inhalte des Next:Seminar:

- **Zielgruppen kennenlernen:** Allgemeine Charakteristika der Zielgruppen kennenlernen und verstehen. Raster zur Bildung von Zielgruppen verstehen;
- **Zielgruppen formulieren:** Candidate Personae entwickeln für eine zielgruppengerechte Ansprache;
- **Strategien zur Ansprache kennenlernen:** Vorstellung von Instrumenten und Formaten zur Ansprache der Zielgruppen und Darlegung von möglichen Strategien
- **Strategien zur Ansprache erarbeiten:** Erarbeitung von konkreten Strategien zur Ansprache der Zielgruppen unter Berücksichtigung der erarbeiteten Personae, verfügbaren Ressourcen und internen Gegebenheiten.

Nutzen des Next:Seminar

Nach der Teilnahme am Next:Seminar,

- haben Sie nützliche und leicht umzusetzende Methoden und Tools für die Identifizierung von Zielgruppen und kultureller Werte erlernt;
- wissen Sie, wer ihre Zielgruppe ist und welche Eigenschaften diese besitzt;
- sind Sie in der Lage Personae zu erstellen, und diese auch für zukünftige Zielgruppenanalysen einzusetzen;
- kennen Sie verschiedene Formate und Instrumente zur zielgruppengerechten Ansprache
- haben Sie unter Anleitung der Trainer*innen passgenaue Instrumente und Formate entwickelt, um diese in ihrer Organisation einzusetzen und die für sie relevanten Zielgruppen anzusprechen.

Bewerberreise gestalten - Candidate Experience erhöhen!

Im Wettbewerb um die besten Fachkräfte gerät der Öffentliche Dienst oftmals ins Hintertreffen. Zu lange Bewerbungsprozesse und eine negative Candidate Experience verhindern die Rekrutierung von passenden Talenten für die Verwaltung. Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar, wie Sie mit einfachen Mitteln nachhaltige Veränderungen anstoßen und so zukünftig mehr Bewerber*innen erreichen und gleichzeitig ihr wahrgenommenes Arbeitgeberimage verbessern.

Inhalte des Next:Seminar:

- **Kontaktpunkte attraktiv gestalten:** Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Behörde als attraktiven Arbeitgeber in den Fokus rücken und so ein erstes Interesse bei potentiellen Bewerber*innen entwickeln können;
- **Passende Stellenanzeigen konzipieren:** Optimieren Sie Ihre Stellenanzeigen, um in Zukunft passendere Bewerbungen zu erhalten und die für Sie relevanten Zielgruppen zu erreichen;
- **Externe Kommunikation:** Erarbeiten Sie einen konsistenten Auftritt, der die zentralen Werte und Botschaften ihrer Behörde bündelt und nach außen kommuniziert. Ein gelungener und authentischer Markenauftritt zählt dabei auf das Image ihrer Arbeitgebermarke ein und unterscheidet sie von ihren Konkurrenten;
- **Die reibungslose Bewerbungsphase:** Entwickeln Sie mit uns einen Bewerbungsprozess, der sämtlichen Anforderungen der Bewerber*innen gerecht wird; vom Einreichen der Bewerbung via Online-Formular bis zur Eingangsbestätigung durch ihre Behörde;
- **Ein angenehmer Auswahlprozess:** Lernen Sie, wie Sie den Bewerbenden rund um den Tag des Bewerbungsgesprächs ein möglichst gutes Gefühl geben, wie Sie ihre Zielgruppe von ihrer Behörde als Arbeitgeber überzeugen und so die Effizienz des Auswahlverfahrens merklich erhöhen.
- **Ein gelungenes Onboarding:** Nach der Einstellung erfolgt das Onboarding. Um den neuen Mitarbeiter*innen über den Einstellungsprozess hinaus ein gutes Gefühl zu geben, entwickeln wir mit Ihnen Möglichkeiten für einen guten Start in das Berufsleben in Ihrer Behörde.

Nutzen des Next:Seminar

Nach der Teilnahme am Next:Seminar,

- wissen Sie, wie Sie Bewerber*innen auf ihre Behörde aufmerksam machen können;
- kennen Sie die Grundlagen zur Optimierung ihrer Stellenanzeigen;
- haben Sie Methoden kennengelernt, um durch eine authentische Außenkommunikation eine möglichst große Anzahl an Personen auf ihre Behörde aufmerksam zu machen;
- kennen Sie die grundlegenden Instrumente, um den Bewerbungsprozess zu optimieren;
- ist Ihnen bewusst, wie Sie das Auswahlverfahren effizienter und für die Bewerbenden angenehmer gestalten können, um die für Sie passenden Fachkräfte zu gewinnen;
- wissen Sie, wie Sie den Berufsstart für ihre neuen Mitarbeitenden möglichst angenehm gestalten können.

Trainer/In



Carsten Köppl ist Diplom-Politikwissenschaftler, Journalist, Gründer und Geschäftsführer der Next:Public GmbH mit Sitz in Berlin. Zuvor war Herr Köppl über elf Jahre bei einer großen Fachzeitschrift für den Öffentlichen Dienst als Redakteur tätig, in den letzten sechs Jahren als Leiter der Berlin Redaktion. Als Experte für Personalmanagement, demografischer Wandel und Digitalisierung hat Herr Köppl an zahlreichen Studien mitgewirkt, berät zahlreiche staatliche Einrichtungen in Personalfragen und verfügt über jahrelange Erfahrung in der

Durchführung von Seminaren und Workshops.



Michael Fulde ist seit 2018 für die Next:Public tätig. Seine Schwerpunkte liegen in der strategischen Organisationsanalyse, der Verwendung digitaler Instrumente für die Verwaltung und dem Kulturwandel des Öffentlichen Dienstes. Herr Fulde verantwortete u.a. die Redaktion des Nachwuchsbarometers Öffentlicher Dienst 2019. und konzipierte ein Instrument zur Bestimmung der Arbeitgeberattraktivität Öffentlicher Institutionen. Vor seiner Tätigkeit bei der Next:Public studierte Herr Fulde Politik- und Verwaltungswissenschaften (B.A.) in Konstanz sowie Politikwissenschaft (M.A.) in Heidelberg. Im Rahmen seines Studiums in Heidelberg konzipierte er dort u.a. die Neuausrichtung der externen Kommunikation des Politischen Instituts.



Pauline Seewald, Politische Ökonomie (M.A.), ist Beraterin bei Next: Public. Ihre Schwerpunkte liegen in der Entwicklung und Implementierung von Kommunikationsstrategien. Durch die intensive Zusammenarbeit mit verschiedenen Ministerien und Landesbehörden im Rahmen Ihrer Tätigkeit für eine große Verwaltungsfachzeitung entwickelte Sie ein Wissen über die Strukturen und Themen der öffentlichen Verwaltung. Weiterhin arbeitete Sie für das Deutsche Rote Kreuz, Kreisverband Müggelspree, vertrat die politischen Interessen der Organisation in der Berliner Landespolitik und konzipierte Kampagnen zur Mitgliederentwicklung. Mit Fingerspitzengefühl und Überzeugungskraft bringt Frau Seewald verschiedenste Akteure zusammen und entwickelt individuelle Lösungen für die Implementierung von Kommunikationsstrategien bei Next:Public.

Dauer

Tagesseminare, jeweils von 9.30 bis 17 Uhr

Teilnahmegebühr

430,- Euro (zzgl. MwSt.)

Im Preis sind Getränke und ein Mittagssnack enthalten.

Anmeldung

Verbindliche Online-Anmeldung unter: www.nextpublic.de/leistungen/Seminar

Die maximale Teilnehmerzahl pro Seminar beträgt 12 Personen. Bei Buchung eines kompletten Seminar, erhalten sie 10% Rabatt auf den Gesamtpreis (Das Angebot gilt für die Buchung eines kompletten Seminartags ab einer Gruppengröße von mindestens 6

Personen. Die Durchführung des Seminars findet in Berlin statt, kann aber auf Nachfrage auch in ihre Institution verlegt werden (Inhouse). Hierfür gelten gesonderte Konditionen – bei Interesse sprechen Sie uns gerne an.

Kontakt

Carsten Köppl
Next:Public
+49 (0) / 170 55 47 73 8
carsten.koeppel@nextpublic.de

AGB für Seminare der Next:Public GmbH

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Teilnahme an Seminaren der Next:Public GmbH. Die AGB werden mit der Anmeldung anerkannt.

Geltungsbereich, Vertragspartner

Die folgenden AGB gelten zwischen der Next:Public GmbH und dem Vertragspartner für die Teilnahme an Seminaren. Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt der Anmeldung gültige Fassung. Vertragspartner ist der/die Teilnehmende an der Veranstaltung. Wird die Anmeldung der/des Teilnehmenden zu einem Seminar durch einen Dritten vorgenommen, so gilt der anmeldende Dritte als Vertragspartner.

Anmeldung, Vertragsschluss

Die Anmeldung zu einem Seminar erfolgt über www.nextpublic.de. Anmeldungen gelten mit Eingang beim Auftragnehmer als verbindliches Vertragsangebot. Der Vertrag kommt mit der Anmeldebestätigung der Next:Public GmbH zustande und gilt dann als rechtsverbindlich. Die Next:Public GmbH ist berechtigt, die Anmeldung zu einem Seminar ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Notwendige Änderungen

Die Next:Public GmbH behält sich vor, bei ungenügender Anzahl von Teilnehmenden die Veranstaltung bis spätestens 14 Tage vor Beginn abzusagen. Dies gilt auch, wenn die Anmeldung bereits bestätigt wurde. Die Teilnahmegebühr wird in diesem Fall erstattet. Weitergehende Ansprüche auf Erstattung (z.B. Reise- und Übernachtungskosten) sind ausgeschlossen.

Die Next:Public GmbH behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendig werdende Änderungen des Seminarablaufs sowie des Veranstaltungsortes vorzunehmen. Diese Änderungen berechtigen den Teilnehmenden nicht zur Erstattung oder Minderung der Teilnahmegebühren.

Teilnahmegebühren und Zahlungsbedingungen

In der Teilnahmegebühr inbegriffen sind die Seminarunterlagen und die Verpflegung, wie Getränke und Mittagessen, während der Veranstaltung. In der Gebühr nicht inbegriffen sind Reise- und Unterbringungskosten sowie die Verpflegung außerhalb der Seminarzeiten.

Die Anmeldung zur Teilnahme an einem Seminar verpflichtet zur Zahlung der jeweils zum Anmeldezeitpunkt veröffentlichten Preise. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Next:Public GmbH stellt die vertraglich vereinbarten Teilnahmegebühren nach Vertragsschluss in Rechnung. Diese Gebühren sind sofort und spätestens innerhalb von 14 Tagen, soweit nicht anders angegeben, nach Rechnungserhalt auf das Konto der Next:Public GmbH unter Angabe der Rechnungsnummer zu zahlen. Danach tritt Zahlungsverzug ein. Die Next:Public behält sich vor, die Kosten der Mahnung sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Umbuchung durch den Teilnehmer, Stornierung, Rücktritt

Die Umbuchung auf einen Ersatzteilnehmenden derselben Institution ist kostenfrei möglich. Der Ersatzteilnehmende muss der Next:Public GmbH spätestens vor Seminarbeginn schriftlich mitgeteilt werden unter Angabe folgender Daten: Name, Vorname, Institution, E-Mail-Adresse, ggfs. neue Rechnungsanschrift.

Eine Stornierung hat schriftlich zu erfolgen, es fallen folgende Gebühren an:

- bis 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: 50% der Teilnahmegebühren;
- ab 13 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn: volle Teilnahmegebühren.

Urheberrecht

Die in den Seminaren ausgehändigten Unterlagen und Präsentationen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht in Auszügen – vervielfältigt, nachgedruckt, elektronisch weiterverarbeitet, veröffentlicht oder an Dritte weitergegeben werden. Eine solche Nutzung der Unterlagen durch die Teilnehmenden ist nur mit schriftlicher Zustimmung der Next:Public GmbH gestattet.

Haftung

Die Next:Public GmbH stellt für die Durchführung der Seminare qualifizierte Dozentinnen und Dozenten. Für die Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der Seminarinhalte sowie -unterlagen übernimmt die Next:Public keine Haftung, ebensowenig für die Erreichung des jeweiligen Lernziele des Teilnehmenden.

Die Next:Public haftet nicht für Verluste oder Beschädigungen für von den Teilnehmenden mitgebrachte Gegenstände, außer der Verlust oder die Beschädigung beruht auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten der Next:Public GmbH bzw. deren Vertreter.

Datenschutz und Einwilligung in Datenspeicherung und Werbung

Zu Zwecken der Bearbeitung der Seminaranmeldung sowie der Durchführung, Nachbereitung und Abrechnung der Veranstaltung werden Kundendaten erhoben, gespeichert und verarbeitet. Hierbei handelt es sich, soweit nicht anders angegeben, um:

- Name, Vorname, Telefonnummer und E-Mailadresse des Teilnehmenden,
- Name, Anschrift der Institution oder des Teilnehmers,
- Zeitpunkt der Anmeldung.

Der Teilnehmende willigt ein, dass diese Daten zum Zwecke der Seminarorganisation sowie zur Information über eigene, inhaltsähnliche Angebote und Dienstleistungen von der Next:Public erhoben, verarbeitet und gespeichert werden.

Der Teilnehmende willigt weiter ein, dass die Daten von den Referenten zum Zwecke der Unterrichtsplanung sowie von etwaigen Mitarbeitenden der Next:Public zum Zwecke der Betreuung eingesehen, bzw. an diese übermittelt werden können.

Die Next:Public GmbH versichert, dass die personenbezogenen Daten mit Sorgfalt behandelt und lediglich für oben angegebene Zwecke verwendet werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht.

Der Einwilligung zur Speicherung der Daten sowie deren Nutzung zum Versand von werblichen Informationen kann jederzeit ohne Angabe von Gründen rechtlich verbindlich widerrufen werden. Der Widerruf ist zu richten an: Next:Public GmbH, Gontardstraße 11, 10178 Berlin, info@nextpublic.de

Film- und Bildmaterial

Der Teilnehmende willigt ein, dass die Next:Public GmbH berechtigt ist, während des Seminar Foto- und Filmaufnahmen anzufertigen (inkl. Abbildungen der eigenen Person). Diese können als Referenzmaterial von der Next:Public verwendet und veröffentlicht werden und dienen der Seminardokumentation. Dieses Einverständnis kann jederzeit schriftlich widersprochen werden an: Next:Public GmbH, Gontardstraße 11, 10178 Berlin, info@nextpublic.de

Salvatorische Klausel

Sollten eine oder mehrere Klauseln unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Klauseln nicht. Diese AGB unterliegen ausschließlich deutschem Recht. Gerichtsstand ist Berlin.

Stand: Februar 2020

—

Widerrufsbelehrung für Verbraucher

Privat zahlende Personen, deren Teilnahmegebühren nicht von einer Institution (Unternehmen, Unternehmen der Sozialwirtschaft, Behörden oder im Rahmen einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit) übernommen werden, gilt das nachfolgende Widerrufsrecht im Sinne des §13 BGB:

Widerrufsrecht für Verbraucher:

Sie haben das Recht, diesen Vertrag binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt 14 Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die Next:Public GmbH, Gontardstraße 11, 10178 Berlin, info@nextpublic.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. Brief per Post oder E-Mail) über Ihren Entschluss informieren, diesen Vertrag zu widerrufen.

Sie können dafür das unten verlinkte Widerrufsformular verwenden, was jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung Ihres Widerrufs vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs:

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, zahlen wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen 14 Tagen ab dem Tag, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf des Vertrages bei uns eingegangen ist, zurück. Für die Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde etwas anders vereinbart. Es werden Ihnen keine weiteren Entgelte berechnet.

Beginnen die von Ihnen gebuchten Dienstleistungen während der Widerrufsfrist, so haben Sie uns einen angemessenen Anteil des vorgesehenen Gesamtbetrags zu zahlen, der dem Anteil der Leistungen entspricht, die wir bis zu dem Zeitpunkt des Eingangs des Widerrufs erbracht haben.

Ein Muster-Widerrufsformular gibt es [hier](#) als Download.

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, können Sie dieses Formular ausfüllen und an uns zurücksenden oder Sie senden eine Mail mit folgenden Angaben an info@nextpublic.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir den von mir/uns abgeschlossenen Vertrag über die Teilnahme an folgendem Seminar*:

Seminar gebucht am:

Vorname, Name:

Straße, Hausnummer:

Postleitzahl, Ort:

*unzutreffendes bitte streichen.