

# Bleibebarmeter Öffentlicher Dienst

---

Gradmesser der Zufriedenheit der Mitarbeitenden im Öffentlichen Dienst in  
Deutschland

Unterstützt von:



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat

Wissenschaftlicher Partner



**Hertie School**  
Centre for  
Digital Governance

**Next:Public**  
Beratungsagentur

## Die Herausforderung:

Die Ressource Personal wird im  
Öffentlichen Dienst zunehmend  
knapper

„Bis 2030 werden mehr als 1,2 Millionen Beschäftigte altersbedingt aus dem Öffentlichen Dienst ausscheiden. Bis 2040 sind es mehr als 2,6 Millionen. Dies entspricht knapp 60 Prozent aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Um diesen enormen personellen Aderlass kompensieren zu können, muss sich der Öffentliche Dienst als Arbeitgeber neu erfinden (...)“.

*Nachwuchsbarometer Öffentlicher Dienst, Next:Public, 2019*



# Die Handlungsmöglichkeiten:

- **Mitarbeiterrekrutierung:** Der Öffentliche Dienst muss für Nachwuchskräfte attraktiver werden → Bereits veröffentlicht: Nachwuchsbarometer Öffentlicher Dienst 2019

- **Mitarbeiterbindung:** Bestehende Mitarbeitende stärker an den Öffentlichen Dienst binden, Motivation und Engagement erhöhen, um Fluktuation vorzubeugen und frühzeitiges Ausscheiden zu verhindern. Möglichkeiten identifizieren, um Arbeitszufriedenheit zu steigern; Weiterbeschäftigung über Regelarbeitszeit hinaus



# Zwischenbilanz Nachwuchsbarometer Öffentlicher Dienst:



1.700 Downloads von der Homepage  
(Stand 25.09.2019)



700 Exemplare per Post an  
Personalverantwortliche in der  
Verwaltung (Bund, Länder, Landkreise & kreisfreie Städte)



Presseberichterstattung in vielen  
zielgruppenspezifischen Medien (z.B.  
eGovernment Computing, Kommunal, Kommune21, Kommunalpolitische  
Blätter (CDU/CSU), Der Personalrat, etc.)



Vorstellung der Ergebnisse auf  
Verwaltungskongressen und internen

AGs (z.B. AG PersDiv der Bundesverwaltung, AG Hauptamtsleiter des  
Nds. Städte- und Gemeindebundes, AG Personal des SH Landkreistages,  
Berliner Anwenderforums von Infora, Jahreskonferenz „Digitale  
Verwaltung“ von Fujitsu, DDN Hamburg Fachtagung im Rahmen der  
Fachkräftewoche, AG InnoStaat D21, etc.)



Interview im Rahmen der Fachtagung  
„Fachtagung Fachkräfte gewinnen - halten –  
entwickeln des DDN Hamburg.



**John Meister** @politikmeister · 12. Sep.

Antwort an @initiated21 @Next\_Public und @m\_fulde

Der Nachwuchsbarometer öffentlicher Dienst von @Next\_Public /  
@m\_fulde ist eine hervorragende, höchst praxisrelevante Studie. Habe im  
Rahmen meiner Vorlesungen bereits zahlreiche Studierende damit befasst  
lassen - die spannende Empirie lädt förmlich zum Diskurs ein!

# Informationen zum Bleibebarmeter Öffentlicher Dienst

Ziel, Methodik, Inhalte



# Warum machen wir den Bleibebarmeter Öffentlicher Dienst?

- Bis 2030 verlassen 1,2 Millionen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter altersbedingt den Öffentlichen Dienst.
- Nachwuchsrekrutierung wird durch den Wettbewerb um Arbeits- und Fachkräfte schwieriger.
- Die traditionell geringe Fluktuation im Öffentlichen Dienst wird sich in den nächsten Jahren erhöhen.
- Mitarbeiterbindung ist eine der wichtigsten Stellschrauben, um dem Fachkräftemangel zu begegnen.



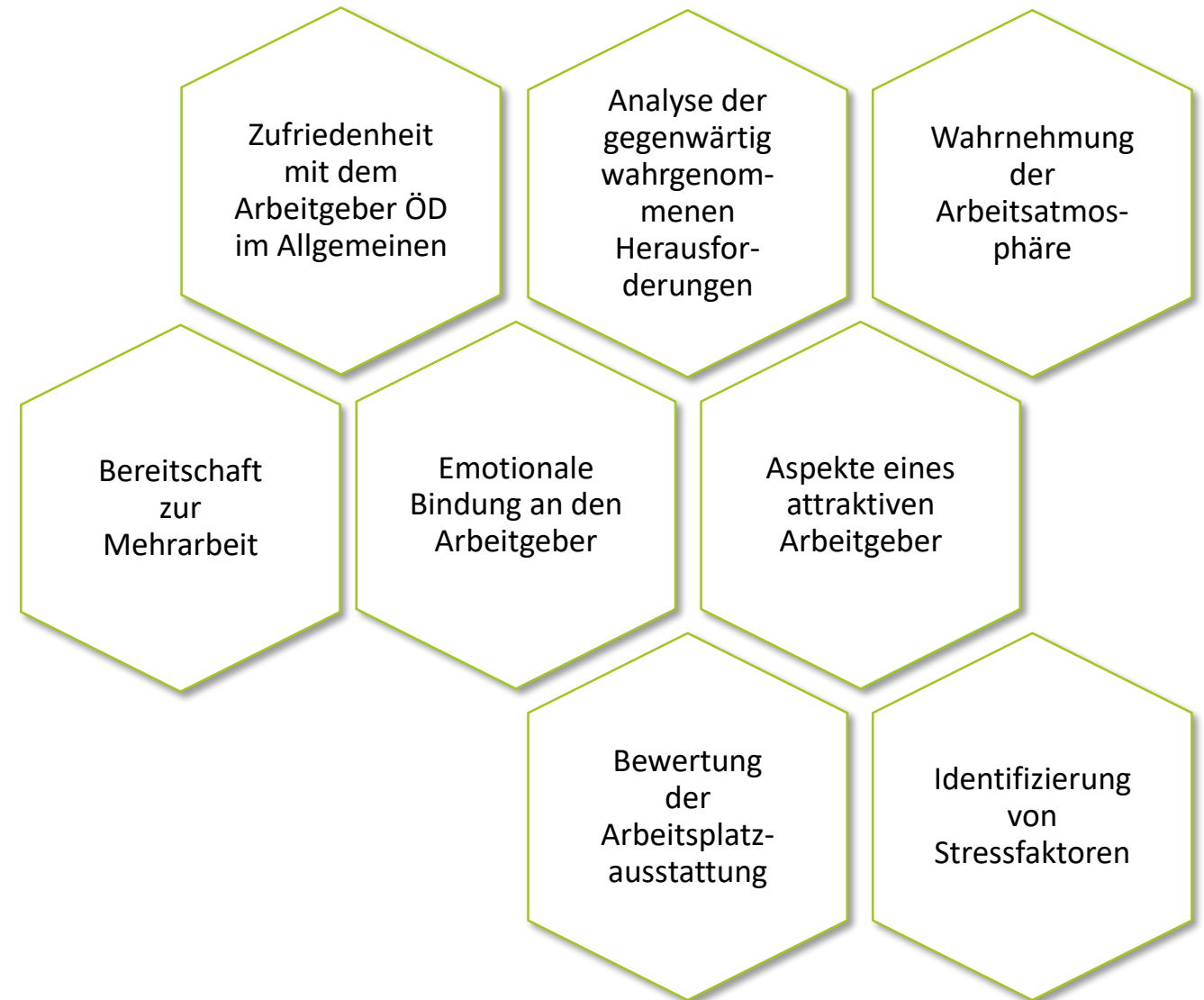
Was motiviert die Beschäftigten? Unter welchen Rahmenbedingungen entscheiden sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Verwaltung zu verbleiben und wie kann eine hohe Mitarbeitendenzufriedenheit garantiert werden? Der neue Bleibebarmeter Öffentlicher Dienst soll hier Antworten geben!

# Was leistet das Bleibebarmeter Öffentlicher Dienst?

- Überblick über die Wechselbereitschaft, Bindungsfaktoren und das Engagement der Verwaltungsmitarbeitenden
- Analyse zu den wahrgenommenen Erwartungen, Herausforderungen und der allgemeinen Zufriedenheit mit dem Arbeitgeber Öffentlicher Dienst
- Analyse von Belastungsfaktoren (z.B. Überforderung, Führungsqualität, Unternehmenskultur,...)
- Überblick über die generelle Bereitschaft, über die Regelaltersgrenze hinaus zu arbeiten
- Das Bleibebarmeter liefert eine Evaluation der Bindungsfaktoren und der Zufriedenheit der Mitarbeitenden mit der Öffentlichen Verwaltung als Arbeitgeber

# Themenblöcke des Bleibebarmeters Öffentlicher Dienst?

- Was denken die Mitarbeitenden über die öffentliche Verwaltung als Arbeitgeber?
- Wie zufrieden sind sie mit ihrem Arbeitgeber?
- Können Sie sich vorstellen auch nach Eintritt ins Rentenalter im Öffentlichen Dienst zu arbeiten?
- Welche Herausforderungen sehen sie zukünftig für den ÖD?
- Gibt es Missstände, die die Performanz der Mitarbeitenden einschränken?





# Methodik des Bleibebarmeters Öffentlicher Dienst?

- Befragung von Mitarbeitenden aller Institutionen des Öffentlichen Dienstes deutschlandweit
- Randomisierte Zufallsauswahl
- Webbasiertes Umfragetool LamaPoll (deutsches Hosting, BSI-Zertifizierung, DSGVO konform)
- Wissenschaftliche Begleitung durch Hertie School Centre for Digital Governance (u.a. Erstellung des Fragebogens und Auswertung der Umfragedaten)

# Informationen zum Bleibebarmeter Öffentlicher Dienst

## Nutzen und Auswertung



# Nutzen des Bleibebarmeters Öffentlicher Sektor



## **Politik:**

Unterstützung des Diskurses über wettbewerbsfähige Arbeitsbedingungen im öffentlichen Sektor



## **Verwaltung:**

Indikator für strategische Entscheidungen, Priorisierungen und Maßnahmen im Bereich Mitarbeiterbindung, Engagement, Motivation, etc.



## **Medien und Gesellschaft:**

Aufmerksamkeit für das Thema „Arbeiten im Öffentlichen Dienst“



## **Mitarbeiter der Öffentlichen Verwaltung:**

Erhöhung der Motivation der Mitarbeitenden durch Aufzeigen von angestrebten Verbesserungen



Informationen zum Bleibebarmeter  
Öffentlicher Dienst

Beteiligungsmöglichkeiten

# Beteiligungsmöglichkeiten für Verwaltungen

Leistungen <small>(fakultativ)</small>	Exklusivpaket	Förderpaket
Logo auf dem Deckblatt der Publikation	✓	✓
Logo auf der Homepage zum Bleibebarmeter	✓	✓
Wortbeitrag / Best Case innerhalb der Publikation	✓	
Unternehmensdarstellung (1.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Webadresse) innerhalb der Publikation	✓	✓
Integration eines Fragenblocks inkl. Auswertung	✓	
Teilnahme am Fragebogen-Workshop	✓	✓
Erwähnung in Pressemitteilungen	✓	✓
Publikation zum Download anbieten	✓	✓
Durchführung und Analyse einer eigenen Mitarbeiterbefragung	✓	
<b>Preis</b>	<b>5.900 Euro</b> (zzgl. MwSt.)	<b>3.900 Euro</b> (zzgl. MwSt.)

# Förderpaket

- Logo auf dem Deckblatt der Publikation und der Homepage zum Bleibebarmeter
- Organisationsdarstellung (1.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Webadresse) innerhalb der Publikation
- Die Teilnahme am Fragebogen-Workshop ermöglicht es ihnen eigene Fragestellungen in die Diskussion einzubringen und an der Formulierung des Fragenkatalogs mitzuwirken
- Erwähnung in Pressemitteilungen
- Sie erhalten die Möglichkeit die Publikation auf ihrer Homepage zum Download anzubieten

# Exklusivpaket

- Logo auf dem Deckblatt der Publikation und der Homepage zum Bleibebrometer
- Organisationsdarstellung (1.000 Mitarbeiter) innerhalb der Publikation
- Die Teilnahme am Fragebogen und die Einbringung von Anregungen und Vorschlägen in die Diskussion einzubringen und an der Formulierung des Fragenkatalogs teilzunehmen
- Erwähnung in Pressemitteilung
- Publikation zum Download anbieten
- Durchführung einer Mitarbeitendenbefragung in ihrer Organisation im Rahmen des Bleibebrometers. Wir analysieren für sie die Ergebnisse und stellen diese den Gesamtergebnissen der Studie gegenüber. So erhalten sie die einmalige Chance sich mit Verwaltungen aus ganz Deutschland zu vergleichen und eine Analyse der Mitarbeiterzufriedenheit in ihrer Institution vorzunehmen und bekommen erste Handlungsempfehlungen.
- Integration eines eigenen Fragenblocks inklusive Auswertung
- Wortbeitrag/ Best-Case: Sie haben die Möglichkeit ihre Organisation im Rahmen eines Best-Cases oder eines Wortbeitrags ausführlich darzustellen

Alle Leistungen (fakultativ) aus dem Förderpaket sind auch im Exklusivpaket enthalten!

# Verbreitung des Bleibebarmeters

## Publikation:

- Auflage 1.000 Stück
- Rund 40 Seiten
- Postversand an Personalverantwortliche in Bund, Länder und Kommunen
- Auslage auf Fachveranstaltungen des Öffentlichen Dienstes

## Online:

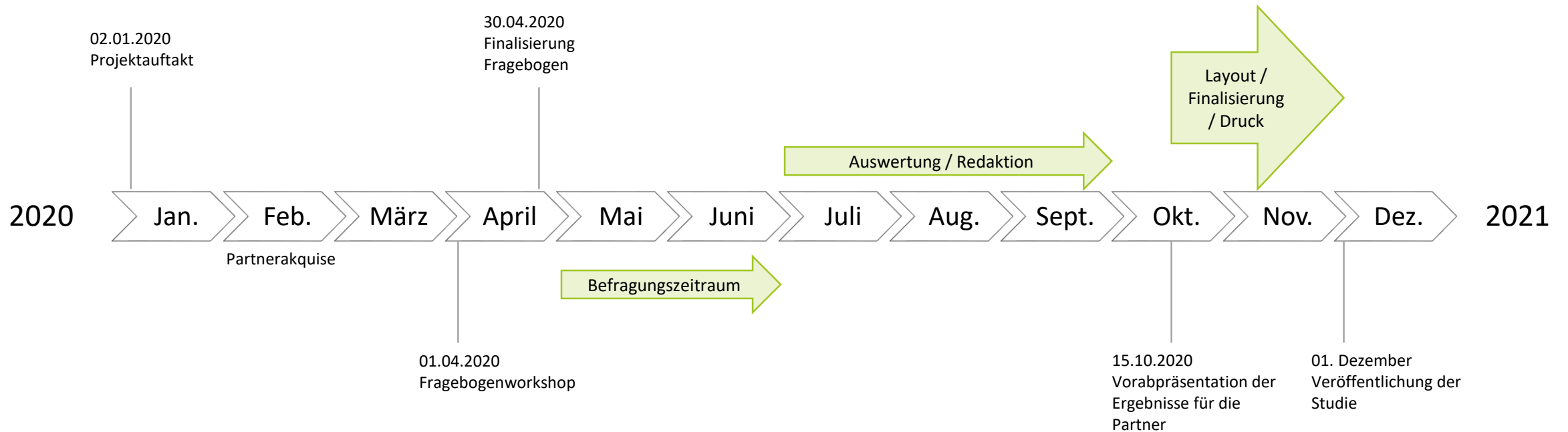
- Ergebnisse und Hintergrundinformationen auf einer Webseite
- Publikation frei herunterzuladen (ohne Angaben von Kontaktdaten)

## Medien:

- Präsentation der Ergebnisse in Pressemitteilungen
- Artikel in Fachmedien zum Öffentlichen Dienst



# Zeitplan Bleibebarmeter 2020



# Über Next:Public

---

Die Beratungsagentur Next:Public unterstützt die öffentliche Hand und ihr nahestehende Einrichtungen (freie Träger, Wohlfahrtsverbände, etc.) dabei, sich vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der Digitalisierung, zukunftsfest auszurichten.

Dafür erarbeitet die Next:Public strategische Positionierungen der Öffentlichen Hand als Arbeitgeber (z.B. Arbeitgebermarken), unterstützt in Fragen der internen und externen Kommunikation, des Personalmarketings und entwickelt strategische Handlungskonzepte, die demografische Veränderungen und soziale und technologische Entwicklungen gleichsam berücksichtigen.

**Kontakt:** Carsten Köppl, [carsten.koeppel@nextpublic.de](mailto:carsten.koeppel@nextpublic.de)

[www.nextpublic.de](http://www.nextpublic.de)

